

成都市电子商务协会

成电商协发〔2016〕66号

关于标准制定程序公布的通知

各会员单位：

为加快培育和发展团体标准，引导团体化标准工作健康有序发展，现就做好团体标准有关工作，特供发布《成都市电子商务协会标准制定程序》通知各会员单位。

附件：《成都市电子商务协会标准制定程序》

成都市电子商务协会

2016年12月12日

主题词：制定 程序 标准化

信息类别：公开

成都市电子商务协会

2016年12月12日印发

(共印发2份)

成都市电子商务协会标准制定程序

成都市电子商务协会标准制定程序是根据《GB/T 20004.1—2016 团体标准化 第1部分：良好行为指南》制定。

1. 预阶段：是标准计划项目建议的提出阶段。
2. 立项阶段：成都市电子商务协会对上报的团体标准新工作项目建议统一汇总、审查、协调、确认。立项阶段的时间周期一般不超过3个月。
3. 起草阶段：成都市电子商务协会标准化委员会落实计划，组织项目的实施，至标准起草工作组完成标准征求意见稿止。起草阶段的时间周期一般不超过10个月。（负责起草单位应对所订团体标准的质量及其技术内容全面负责）
4. 征求意见阶段：成都市电子商务协会标准化委员会将标准征求意见稿发往有关单位征求意见起，经过收集、整理回函意见，提出征求意见汇总处理表，至完成标准送审稿止。征求意见阶段的时间周期一般不超过2个月。这一阶段的任务为完成标准送审稿。
5. 审查阶段：自成都市电子商务协会标准化委员会收到起草工作组完成的标准送审稿起，经过会审或函审，不少于4人参加审查，达到2人数比例方可审查通过，至工作组最终完成标准报批稿止。
6. 发布阶段：自成都市电子商务协会标准化委员会收到标准报批稿起，至发布团体标准止。并由成都市电子商务协会批准发布实施

并通过协会发文及相关媒体进行公布。

7. 复审阶段：对已经批准发布实施后的团体标准，需经标准化委员会进行定期复审，并且至少3年进行一次有效性评估。
8. 编号阶段：通过审核的标准按照 T/CDDSX 团体标准序号-年代号的模式制定。如：T/CDDSX 01001-2017 的形式。