

湖南省油茶产业协会

湘油茶协〔2018〕2号

关于印发《湖南省油茶产业协会标准管理办法(试行)》 的通知

各会员单位：

为贯彻落实国务院印发的《深化标准化工作改革方案》（国发〔2015〕13号）要求，规范和加强协会标准制修订工作，依据《团体标准管理规定（试行）》（国质检标联〔2017〕536号）等有关规定，湖南省油茶产业协会制定了《湖南省油茶产业协会标准管理办法（试行）》。现予以公布。

附件：《湖南省油茶产业协会标准管理办法（试行）》



湖南省油茶产业协会标准管理办法（试行）

第一章 总则

第一条 为了规范开展本团体标准工作，实行湖南油茶的标准生产，提升湖南茶油品牌整体竞争力，根据《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国标准化法实施条例》、《团体标准化第一部分：良好行为指南》（GB/T2004.1-2016）等有关规定，制定本办法。

第二条 本办法所称的团体标准，是指由湖南省油茶产业协会（以下简称“协会”）根据湖南省油茶生产的需求，组织有关单位提出并制定，并由协会组织审查、发布的团体标准。

第三条 协会代表全体会员单位，负责统一管理协会团体标准的制修订和实施。

第四条 协会标准制修订工作应当遵循以下原则：

- 1、 遵守国家 and 地方有关的法律、法规；
- 2、 贯彻相关方针、政策；
- 3、 遵守相关基础通用国家标准规定；
- 4、 有利于提升行业技术水平、创新能力和产品质量，
推动油茶产业科技创新与发展；
- 5、 有利于行业通用互换以及有关标准协调、配套；

- 6、 积极采用国际先进标准；
- 7、 保证协会团体标准的适用性；
- 8、 公开、公正、公平。

第五条 团体标准工作办公室设于协会秘书处，主要职责包括：

- 1、 负责团体标准的日常管理工作；
- 2、 负责建立团体标准档案；
- 3、 负责协会团体标准的实施。

第二章 标准制修订工作程序

第六条 协会团体标准的制修订工作包括：提案、立项、起草、征求意见、审查、批准、发布、实施、宣贯和复审等。

第七条 协会团体标准重点涉及以下范围：

- 1、 管理标准。油茶生产经营管理、茶油产品质量管理及茶油公共品牌管理的通用原则；
- 2、 技术标准。油茶种植、加工、包装及产品质量检测的方法及技术规范；
- 3、 其他与油茶产业有关的业务活动。

第八条 团体标准提案的提出和立项；

- 1、 由会员单位提出团体标准提案；
- 2、 协会根据湖南省油茶产业的发展需要提出团体标准提案；

3、 相关政府部门委托提出团体标准提案。

提案由协会秘书处汇总及初审，初审通过后提交协会理事会审议，经协会理事会审议通过后方可批准立项。

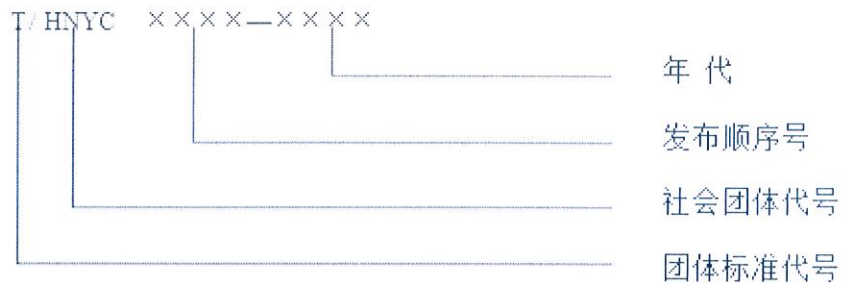
第九条 经批准立项的团体标准，由协会确定项目承担、主要起草人和参与单位，成立标准起草小组并组织标准的起草工作。

第十条 标准起草小组或标准主要起草单位在调查研究、实验验证的基础上，提出标准征求意见稿，由协会秘书处广泛征求协会会员以及有代表性的个人意见，征求意见的期限一般为 30 日。标准起草小组或标准主要起草单位根据征求的意见对标准进行修改，提出标准送审稿和标准审查组建议名单，由协会秘书处负责收集。

第十一条 协会组织专家审查组进行标准审查。标准审查一般应采用会议审查。审查时原则上应协商一致，如需表决，必须有四分之三以上的审查人员同意，方为通过审查。

第十二条 标准审查通过后，标准制定工作小组应将标准报批稿和审定意见交于协会秘书处。协会秘书处呈报协会理事会审核通过后，方可颁布。

第十三条 协会对团体标准进行批准和发布。协会标准编号由团体标准代号（T/）、社会团体代号（HNYC）、发布顺序号（××××）和年代号（××××）组成，形式为：



第十四条 协会发布的团体标准的知识产权（版权）归协会所有，由协会统一负责团体标准的出版和发行等事宜。

第十五条 对于符合立项条件的特别成熟的标准提案项目，如已形成规范性文件并经实践验证的标准提案，可省略起草和征求意见阶段，直接向协会提出申请审查并发布。

第十六条 团体标准的制定从立项起 2 年内仍未达到审查发布阶段的，标准项目将予以取消。

第十七条 协会根据实际需要，统一组织对团体标准的宣传和推广工作。

第十八条 团体标准实施后，任何单位和个人均可对团体标准实施过程中发现的问题，向协会进行反馈。协会根据问题情况，可组织对其进行复审或实施效果评价，以确认标准继续有效或者予以修订、废止。修订周期不超过三年。复审和实施效果评价应遵循客观公正、公开透明、广泛参与、注意实效的原则。

第十九条 团体标准制修订经费原则上由项目承担单位和参与单位共同承担。协会也可以通过项目招投标等形式筹集项目经费。

第三章 附 则

第二十条 本办法由湖南省油茶产业协会负责解释。

第二十一条 本办法自公布之日起实施。